

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической
работе

_____ Е.А. Каменева

«16 » декабря 2024 г.

Гавров С.Н.

Антикризисный PR и GR

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Интегрированные
коммуникации»

*Рекомендовано Ученым советом
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 47 от 19.11.2024 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного
Кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 3 от 28.10.2024 г.)*

Москва 2024

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

Гавров С.Н.

Антикризисный PR и GR

Рабочая программа дисциплины

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Интегрированные
коммуникации»**

Москва 2024

1 . Наименование дисциплины

«Антикризисный PR и GR»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-2	Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом (ПКП-2)	1. Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта 2. Определяет ключевые послания, аудитории, коммуникационные активности и результаты 3. Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации-объекта	1. <i>Знать:</i> методы совершенствования процессов управления <i>Уметь:</i> применять навыки коммуникаций в организации 2. <i>Знать:</i> основные методы определения ключевых посланий аудитории <i>Уметь:</i> определять аудитории коммуникационной активности 3. <i>Знать:</i> основные методы координации коммуникационной стратегии <i>Уметь:</i> разрабатывать коммуникационную стратегию
ПKN-2	Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации (ПKN-2)	1. Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации. 2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального,	1. <i>Знать:</i> этапы разработки коммуникационной стратегии на основе ситуационного анализа <i>Уметь:</i> реализовывать коммуникационную стратегию средствами PR- и GR-проектов. 2. <i>Знать:</i> способы влияния коммуникационных проектов на сферу

		месячного мероприятий. плана	принятия решений <i>Уметь:</i> организовать реализацию PR- и GR-проектов средствами цифровой коммуникации.
ПКП-5	Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации (ПКП-5)	1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта 2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию 3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций	1 <i>Знать:</i> методы минимизации рисков в коммуникационной организации. <i>Уметь:</i> Разрабатывать коммуникационную стратегию с минимальными рисками. 2. <i>Знать:</i> методы антикризисного реагирования <i>Уметь:</i> Реализовывать коммуникационные проекты антикризисной направленности 3. <i>Знать:</i> методы анализа системы интегрированных коммуникаций <i>Уметь:</i> Анализировать финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антикризисный PR и GR» входит в цикл профиля направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ОП «Реклама и связи с общественностью», профиль: «Интегрированные коммуникации».

Дисциплина «Антикризисный PR и GR» дает студентам возможность расширить кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые для решения в будущем профессиональных задач.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся – сверка с уч. планом

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	72
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	52	52
Самостоятельная работа	76	76
<i>Вид текущего контроля</i>	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

Тема 1. Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR и GR»

Антикризисный PR и GR - комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации. В кризисной ситуации, независимо от масштаба кризиса и его характера, основные функции антикризисного PR и GR заключаются в информационном обслуживании реализации программы выхода из кризиса, обеспечении устойчивой информационной и иной (лоббистской, юридической и т.п.) поддержки на уровне внешних информационно-коммуникационных каналов, а также в среде лиц, непосредственно заинтересованных в продвижении или торможении тех или иных политических, социальных и экономических процессов. Ключевая роль разрешения кризисов для коммуникативной работы.

Тема 2. Кризис и антикризисные коммуникации. Типология кризисов

Уровень коммуникаций, необходимый в кризисе, прямо соизмерим со сложностью и глубиной кризиса количеством и качеством контактных аудиторий, интересы которых кризис затрагивает. Поэтому определить его проще всего, рассмотрев проблему коммуникации с позиций каждой из важных контактных аудиторий, задаваясь вопросом, были бы вы на ее месте обескуражены, расстроены или рассержены отсутствием необходимой вам информации. Полное отсутствие коммуникаций как проблема превращения стейкхолдеров во враждебную силу, не заинтересованную в успешном преодолении кризиса.

Тема 3. Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях

Мероприятия по управлению конфликтом желательно начинать с его институционализации, то есть установления норм и правил разрешения конфликта. Следующий этап - легитимизация - ориентирован на выяснение того, присутствует ли у большинства участников конфликта добровольная готовность соблюдать предложенные нормы и правила, а затем на приведение институциональной процедуры в соответствие с уровнем легитимности. Необходимо также структурирование конфликтующих групп, что предполагает создание условий для проявления и организационного закрепления индивидуальных и коллективных субъектов — носителей имеющихся в обществе интересов. Когда указанные действия произведены, может ставиться следующая управленческая задача — редукции конфликта, или его постепенного ослабления за счет перевода на другой уровень.

Второй блок практической направленности: в процессе реализации практически любого проекта - политического, экономического, культурного и пр. необходимо учитывать следующие моменты:

прогнозируемые нестандартные и конфликтные сложности (исследование, формирование баз данных по проблемам, вокруг которых в перспективе возможен конфликт);

тестирование опасности (проверка конфликтных гипотез);

демпирование/нейтрализация конфликтного потенциала (разработка коммуникационной стратегии, создание и распределение соответствующих информационных потоков).

Тема 4. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций

Технологии предотвращения кризисных ситуаций представляют собой антикризисную профилактику. Антикризисной профилактикой является проведение заблаговременной подготовки сотрудников структуры на случай возникновения кризиса и - шире - устранение по мере возможности тех слабых мест в структуре, которые могут сыграть отрицательную для структуры роль в случае возникновения таких ситуаций.

Исходным пунктом любых попыток противодействовать конфликтам и кризисам является максимально быстрое их обнаружение заинтересованными сторонами, когда конфликты, находятся еще в стадии своего зарождения или в самом начале распространения в социальной среде. Поэтому именно на обнаружение кризиса в самом начале и ли на докризисной стадии следует обратить особое внимание. Успех обнаружения еще только назревающего кризиса или потенциально кризисной ситуации.

Тема 5. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны

Антикризисные меры всегда должны носить активный и агрессивный характер, при этом только отвечать на возникшие угрозы, значит проиграть компанию по предотвращению и демпированию кризиса. Особый упор необходимо делать на деловой репутации политика, бизнесмена, компании. Необходимо отслеживать признаки надвигающегося кризиса, заранее отрабатывать и синхронизировать действия PR- и GR- специалистов при появлении в СМИ (в том числе в Интернете и социальных медиа) ложной или достоверной негативной информации. Риск затягивания разработки плана антикризисных мер, когда кризис уже случился (риск пропуска времени).

Тема 6. Антикризисные GR-практики в России: работа с органами государственной власти

Особенности осуществления антикризисной GR-деятельности в российских органах государственной власти: общие характеристики, возможности и ограничения. GR-деятельность в российских исполнительных органах власти: субъект-объектные отношения. GR-деятельность в законодательных органах власти: субъект-объектные отношения. Особенности осуществления лоббистской деятельности в российских исполнительных и законодательных органах власти. Специфика информационного GR в исполнительных и законодательных органах власти.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR и GR»	24	10	2	8	14	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
2.	Кризис и антикризисные коммуникации. Типология кризисов	24	10	2	8	14	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
3.	Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях	24	12	2	10	12	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
4.	Технологии предотвращения экстремальных ситуаций	24	12	2	10	12	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
5.	Антикризисные коммуникации в условиях информационно	24	12	4	8	12	Доклад, анализ кейсов, групповая

	й войны						дискуссия
6.	Антикризисные GR-практики в России: работа с органами государственной власти	24	12	4	8	12	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
	В целом по дисциплине	144	68	16	52	76	Согласно учебному плану: Домашнее творческое задание
	Итого %		41%	34%	66%	59%	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR и GR»	Антикризисный PR и GR - комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации. Основные функции антикризисного PR и GR. Информационное обслуживание реализации программы выхода из кризиса. Обеспечение устойчивой информационной и иной (лоббистской, юридической и т.п.) поддержки на уровне внешних информационно-коммуникационных каналов. Рекомендованные источники раздела 8: 1-5 Рекомендованные источники раздела 9: все источники	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
Тема 2. Кризис и антикризисные коммуникации. Типология кризисов	Уровень коммуникаций, необходимый в кризисе. Его соизмеримость со сложностью и глубиной кризиса, и количеством, и качеством контактных аудиторий. Проблема коммуникации с позиций важных контактных аудиторий. Рекомендованные источники раздела 8: 1-5 Рекомендованные источники раздела 9: все источники	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
Тема 3. Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях	Мероприятия по управлению конфликтом. Институционализация конфликта. Установление норм и правил разрешения конфликта. Легитимация. Приведение институциональной процедуры в соответствие	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия

	с уровнем легитимности. Рекомендованные источники раздела 8: 1-5 Рекомендованные источники раздела 9: все источники	
Тема 4. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций	Технологии предотвращения кризисных ситуаций. Антикризисная профилактика. Устранение слабых мест в структуре, которые могут сыграть отрицательную для структуры. Рекомендованные источники раздела 8: 1-5 Рекомендованные источники раздела 9: все источники	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
Тема 5. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны	Активный и агрессивный характер антикризисных мер. Деловая репутация политика, бизнесмена, компании. Выявление признаков кризиса. Отработка и синхронизация действий PR- и GR-специалистов при появлении в СМИ (в том числе в Интернете и социальных медиа) ложной или достоверной негативной информации. Рекомендованные источники раздела 8: 1-5 Рекомендованные источники раздела 9: все источники	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
Тема 6. Антикризисные GR- практики в России: работа с органами государственной власти	Особенности осуществления антикризисной GR-деятельности в российских органах государственной власти: общие характеристики, возможности и ограничения. GR-деятельность в российских исполнительных органах власти: субъект- объектные отношения. Рекомендованные источники раздела 8: 1-5 Рекомендованные источники раздела 9: все источники	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR и GR»	Ключевая роль разрешения кризисов для коммуникативной работы.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 2. Кризис и антикризисные коммуникации. Типология кризисов	Полное отсутствие коммуникаций как проблема превращения стейкхолдеров во враждебную силу, не заинтересованную в успешном преодолении кризиса.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 3.	Демпирование/нейтрализация конфликтного	- работа с учебной, научной и

Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях	потенциала - разработка коммуникационной стратегии, создание и распределение соответствующих информационных потоков.	справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 4. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций	Успех обнаружения еще только назревающего кризиса или потенциально кризисной ситуации.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 5. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны	Риск затягивания разработки плана антикризисных мер, когда кризис уже случился (риск пропуска времени).	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 6. Антикризисные GR-практики в России: работа с органами государственной власти	Специфика информационного GR в исполнительных и законодательных органах власти.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы домашнего творческого задания

1. Отечественный опыт антикризисного PR в коммерческой сфере
2. Зарубежный опыт антикризисного PR в коммерческой сфере
3. Наиболее эффективные антикризисные PR кампании в мировой практике.
4. Кризисные ситуации в коллективе и практика их урегулирования.
5. Периоды турбулентности на рынке как период возможностей для развития компаний.
6. Политические партии как институт медиации в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти.
7. Взаимодействие компаний и СМИ в кризисные периоды.
8. Роль общественного мнения для организации в период кризиса.
9. Теория и практика взаимодействия антикризисного менеджера со СМИ.
10. Навыки написания пресс-релизов и другой информационной продукции.
11. Особенности взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне.

12. Особенности взаимодействия с традиционными и «новыми» медиа.
13. Учет общественных настроений при работе международного бизнеса в кризисных ситуациях.
14. Особенности PR и GR в Евросоюзе.
15. Прогнозирование потенциальных проблем в развитии ситуации.
16. Регулирование социально-информационной опасности: концепции противодействия и управления.
17. Основные задачи проводимых докризисных мероприятий.
18. Квалифицирующие признаки субъекта информационного противоборства.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность разрабатывать стратегию интегрированных	1. Совершенствует процессы управления коммуникациями	1. <i>Знать:</i> методы совершенствования процессов управления	Задание 1: Выберите из новостной ленты два актуальных события, отражающих

коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом (ПКП-2)	организации-объекта	<i>Уметь:</i> применять навыки коммуникаций в организации	целенаправленную работу по формированию общественного мнения. Составьте аналитическую записку по фигурам и медиа-игрокам, участвующим в соответствующей кампании.
	2. Определяет ключевые послания, аудитории, коммуникационные активности и результаты	2. <i>Знать:</i> основные методы определения ключевых посланий аудитории <i>Уметь:</i> определять аудитории коммуникационной активности	Задание 2: Проанализируйте по материалам экспертных публикаций и материалов деловых СМИ особенности дискуссии относительно «налогового маневра» в РФ в нефтяной сфере. Выделите, с какими экспертами и медийными фигурами можно работать «за» и «против» «налогового маневра». Постройте наглядную схему, объединяющую аффилиацию экспертов с исследовательскими структурами и конкретными медиа.
	3. Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации-объекта	3. <i>Знать:</i> основные методы координации коммуникационной стратегии <i>Уметь:</i> разрабатывать коммуникационную стратегию	Задание 2: Проанализируйте коммуникационную стратегию каждого из кандидатов на выборах президентов страны на примере избирательных циклов в США и России.
Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации	1. Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации.	1. <i>Знать:</i> этапы разработки коммуникационной стратегии на основе ситуационного анализа <i>Уметь:</i> реализовывать коммуникационную стратегию средствами PR- и GR-проектов.	Задание 1: Разработайте предложения по оптимальной, на ваш взгляд, коммуникативной стратегии организации – банка, авиакомпания, металлургического комбината (на выбор) на среднесрочный период. Предложите систему идей (выделите основную идею),

(ПКН-2)			способных сделать эту коммуникационную стратегию эффективной.
	2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального, месячного плана мероприятий.	2. <i>Знать:</i> способы влияния коммуникационных проектов на сферу принятия решений <i>Уметь:</i> организовать реализацию PR- и GR-проектов средствами цифровой коммуникации.	Задание 2: Проанализируйте интегрированную в различные медиа коммуникационную стратегию немецких автопроизводителей после т.н. «дизельгейта». Предложите по аналогии дальнейшую интегрированную стратегию по представлению данных автоконцернов как более «экологически-сознательных», чем ранее.
Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации (ПКП-5)	1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта	1. <i>Знать:</i> методы минимизации рисков в коммуникационной организации. <i>Уметь:</i> Разрабатывать коммуникационную стратегию с минимальными рисками	Задание 1: Проведите командную игру по выявлению сильных и слабых сторон организационной структуры в контексте межличностных отношений между сотрудниками.
	2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию	2. <i>Знать:</i> методы антикризисного реагирования <i>Уметь:</i> Реализовывать коммуникационные проекты антикризисной направленности	Задание 2: Разработайте коммуникативную стратегию для компании (на выбор), применяя методы цифровых коммуникаций.
	3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций	3. <i>Знать:</i> методы анализа системы интегрированных коммуникаций <i>Уметь:</i> Анализировать	Задание 3: В малых группах разработать программу антикризисной коммуникации.

		финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций	
--	--	---	--

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Роль СМИ в кризисной ситуации.
2. Роль новых медиа в кризисной ситуации.
3. Анализ известного кризиса на трёх этапах его жизненного цикла.
4. Антикризисный PR в структуре кризисных коммуникаций организации.
5. Использование инструментов краудсорсинга для привлечения лояльных пользователей социальных медиа к урегулированию кризиса.
6. Психологические особенности восприятия информации в условиях кризиса и их значение для кризисных коммуникаций.
7. Планирование и импровизация при осуществлении кризисных коммуникаций.
8. Взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и антикризисного PR.
9. Типологии кризисов и кризисных ситуаций.
10. Сущность и жизненный цикл кризиса.
11. Структура кризисных коммуникаций: три ключевых элемента и их содержание.
12. Роль и место антикризисного PR в структуре кризисных коммуникаций.
13. Правила эффективных кризисных коммуникаций.
14. Развитие теоретических оснований антикризисного PR: от корпоративной апологии до ситуационной теории кризисных коммуникаций
15. Целевые аудитории кризисных коммуникаций и особенности взаимодействия с ними.
16. Соотношение антикризисного PR и GR в России. Что более эффективно, и при каких обстоятельствах?
17. Ключевая роль разрешения кризисов для коммуникативной работы.
18. Основные функции антикризисного PR и GR.
19. Информационное обслуживание реализации программы выхода из кризиса.

20. Обеспечение устойчивой информационной и иной поддержки на уровне внешних информационно-коммуникационных каналов.
21. Проблема коммуникации с позиций важных контактных аудиторий.
22. Проблема превращения стейкхолдеров во враждебную силу.
23. Мероприятия по управлению конфликтом. Институционализация конфликта.
24. Установление норм и правил разрешения конфликта.
25. Основные субъекты (консалтинговые компании) out-house GR-деятельности.
26. Антикризисная профилактика.
27. Активный и агрессивный характер антикризисных мер.
28. Деловая репутация политика, бизнесмена, компании.
29. Выявление признаков кризиса.
30. Активный и агрессивный характер антикризисных мер.
31. Деловая репутация политика.
32. Деловая репутация бизнесмена.
33. Деловая репутация компании.
34. Выявление признаков кризиса.
35. Специфика информационного GR в исполнительных и законодательных органах власти.
36. Технологии аутсорсингового GR.
37. GR-бенчмаркинг и оценка GR-деятельности консалтинговых компаний.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Дисциплина «Антикризисный PR и GR»
Факультет Социальных наук и массовых коммуникаций

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (20 баллов)

Антикризисный PR в структуре кризисных коммуникаций организации.

2 вопрос (20 баллов)

Деловая репутация политика, бизнесмена, компании.

3 вопрос (20 баллов)

Специфика информационного GR в исполнительных и законодательных органах власти..

Подготовил:

_____ **Ф.И.О. преподавателя**

Утверждаю:

Заведующий Кафедрой

массовых коммуникаций и медиабизнеса

_____ **Молодцов Игорь Николаевич**

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Блюмин, А. М. Информационный консалтинг : теория и практика консультирования : учебник / А. М. Блюмин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 362 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-05109-8. – ЭБС Университетская библиотека online. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710930> (дата обращения: 10.12.2024). – Текст : электронный.
2. Соколова, М. М. Управленческое консультирование : учебное пособие / М.М. Соколова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 215 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-019021-1. – ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914141> (дата обращения: 10.12.2024). – Текст : электронный.
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 7-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 488 с. - ISBN 978-5-394-05111-1. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082722> (дата обращения: 10.12.2024). – Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Репина, Е. А. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат : монография / Е.А. Репина ; предисл. М.Р. Желтухиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 155 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1920305. — ISBN 978-5-16-

018190-5. — ЭБС ZNANIUM. — URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1920305> (дата обращения: 10.12.2024). —
Текст : электронный.

5. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540531> (дата обращения: 10.12.2024). — Текст : электронный.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». — URL: <http://window.edu.ru>
2. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
 - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
 - Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»: <http://eduvideo.online/>

- Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.garant.ru/>
- CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database <https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 11.05.2021 №1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-технические условия проведения лекционных занятий обеспечиваются аудиториями, оснащенными компьютерами на платформе Intel, проекторами, а также маркерными досками.

Материально-технические условия проведения практических занятий обеспечиваются компьютерные классы, оснащенные персональными компьютерами (компьютер, проектор, экран) на платформе Intel (AMD или аналогичной), выделенными серверами на платформе Intel (AMD), объединенные в локальную сеть университета и имеющие доступ к глобальной сети Интернет оборудованных проектором. Презентационная техника.